



SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA

THIRD YEAR EXAMINATION IN BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION / COMMERCE (EXTERNAL) – 2009 / 2010 HELD IN DECEMBER – 2010

BBA / COM 35 – E COMMERCE

எல்லா வினாக்களுக்கும் வடை தருக.

நேரம் : 03 மணித்தியாலங்கள்

01. அ) இலத்திரனியல் வர்த்தகம் என்பதால் நீர் கருதுவது யாது? இதன்முலம் எவ்வாறான நோக்கங்கள் வியாபார நிறுவனங்களினால் அடையப்படமுடியும்? (05 புள்ளிகள்)
- ஆ) இலங்கையில் உள்ள நிறுவனங்களை இலத்திரனியல் வர்த்தகம் ஊக்குவிக்கக் கூடிய காரணிகளை விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- இ) இலத்திரனியல் வர்த்தகம், இலத்திரனியல் வியாபாரம் என்பவற்றை வேறுபடுத்துக. (05 புள்ளிகள்)
- ஈ) இலத்திரனியல் வியாபாரம் இலத்திரனியல் வர்த்தகம் என்பவற்றின் அணுகுலங்களினை பட்டியலிடுக. (05 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)
02. அ) இலத்திரனியல் வர்த்தகப் படிக்களை (E-Commerce Phases) விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- ஆ) B2C மாதிரியில் கிடைக்கக்கூடிய ஆகக் குறைந்த நான்கு வியாபார மாதிரிகளை ஆராய்க. (05 புள்ளிகள்)
- இ) B2B நடவடிக்கை செய் முறையினை சுருக்கமாக ஆராய்க. (05 புள்ளிகள்)
- ஈ) B2B மாதிரியில் உள்ள கருவிகள் நுட்பங்கள் (Tools and Techniques) யாவை? (05 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)
03. அ) இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தில் கிடைக்கக்கூடிய இலத்திரனியல் கொடுப்பனவு முறைகளை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க. (10 புள்ளிகள்)
- ஆ) Digital Wallet என்பதனால் நீர் கருதுவது யாது? (05 புள்ளிகள்)
- இ) “பாரம்பரிய கொடுப்பனவு முறைமையானது இலத்திரனியல் வர்த்தகத்திற்கு பொருத்தமற்றது.” இக்கூற்றினை நீர் ஏற்றுக் கொள்கிறீரா? விளக்குக (05 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

04. அ) “இலத்திரனியல் வர்த்தகத்திற்கு பாதுகாப்பு என்பது மிகவும் முக்கியமானதாகும்.”
இக்கூற்றினை விபரிக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- ஆ) ஆகக் குறைந்தது இரண்டு இலத்திரனியல் வர்த்தக அச்சுறுத்தல்களை விளக்குக.
(05 புள்ளிகள்)
- இ) நடமாடும் வர்த்தகம் என்றால் என்ன? விளக்குக. அத்துடன் அது எவ்வாறு
இலத்திரனியல் வர்த்தகத்திலிருந்து வேறுபடுகின்றது எனக் கூறுக. (05 புள்ளிகள்)
- ஈ) “இலத்திரனியல் வர்த்தகத்திற்கு இன்டெநட் (Internet) ஆனது பிரதானமான
தொன்றாகும்.” இக்கூற்றினை விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

05. பின்வருவனவற்றிற்கு சுருக்கக் குறிப்பு எழுதுக.

- Fire wall and proxy server.
- Public Key and Private Key.
- Value chain in e-commerce.
- EDI and EFT.
- Online Banking.

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)
